

FARE RETE E PROMUOVERE IL TERRITORIO Lentate capofila di un progetto con altri quattro Comuni

Marketing territoriale per valorizzare le Groane e il Parco



UN ANGOLO DEL PARCO DELLE GROANE

LENTATE SUL SEVESO (ggc) Valorizzare il territorio, promuoverne le bellezze e creare sinergie: questi gli obiettivi del progetto di marketing territoriale che coinvolge Lentate (Comune capofila) e altri Comuni del Parco delle Groane (Cogliate, Ceriano Laghetto, Lazzate e Misinto).

I dettagli sono in fase di definizione proprio in questi giorni a un tavolo sovra-comunale, ma qualche anticipazione l'ha data l'assessore alla Cultura **Paola Bencini** durante l'ultimo Consiglio comunale, quando ha illustrato gli obiettivi

principali del suo assessorato in fase di presentazione del documento unico di programmazione. «Vogliamo valorizzare il territorio e le tradizioni locali attraverso iniziative ed eventi che favoriscano l'aggregazione. Ci impegneremo in un'attività di marketing territoriale, in particolare attraverso un progetto di promozione delle Groane e del Parco».

Un progetto che riguarderà, appunto, cinque Comuni, «e che si baserà sull'utilizzo di strumenti online e offline seguendo una logica esperienziale,

per coinvolgere tutti, famiglie, bambini e anziani, tra cultura, gusto e tradizioni», ha aggiunto Bencini, anticipando anche un altro ambizioso progetto dell'Amministrazione Ferrari, quello del museo diffuso sul territorio, curato anche dal vicesindaco **Matteo Turconi**, appassionato di cultura e storia locale: «Vogliamo mettere in rete virtualmente e fisicamente tutto il patrimonio artistico e culturale di Lentate. Una "stanza" di questo speciale museo sarà l'oratorio di Mocchirolo».